

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Grand Costa Maya

Informe trimestral  
(Q4 2019)



# METODOLOGÍA

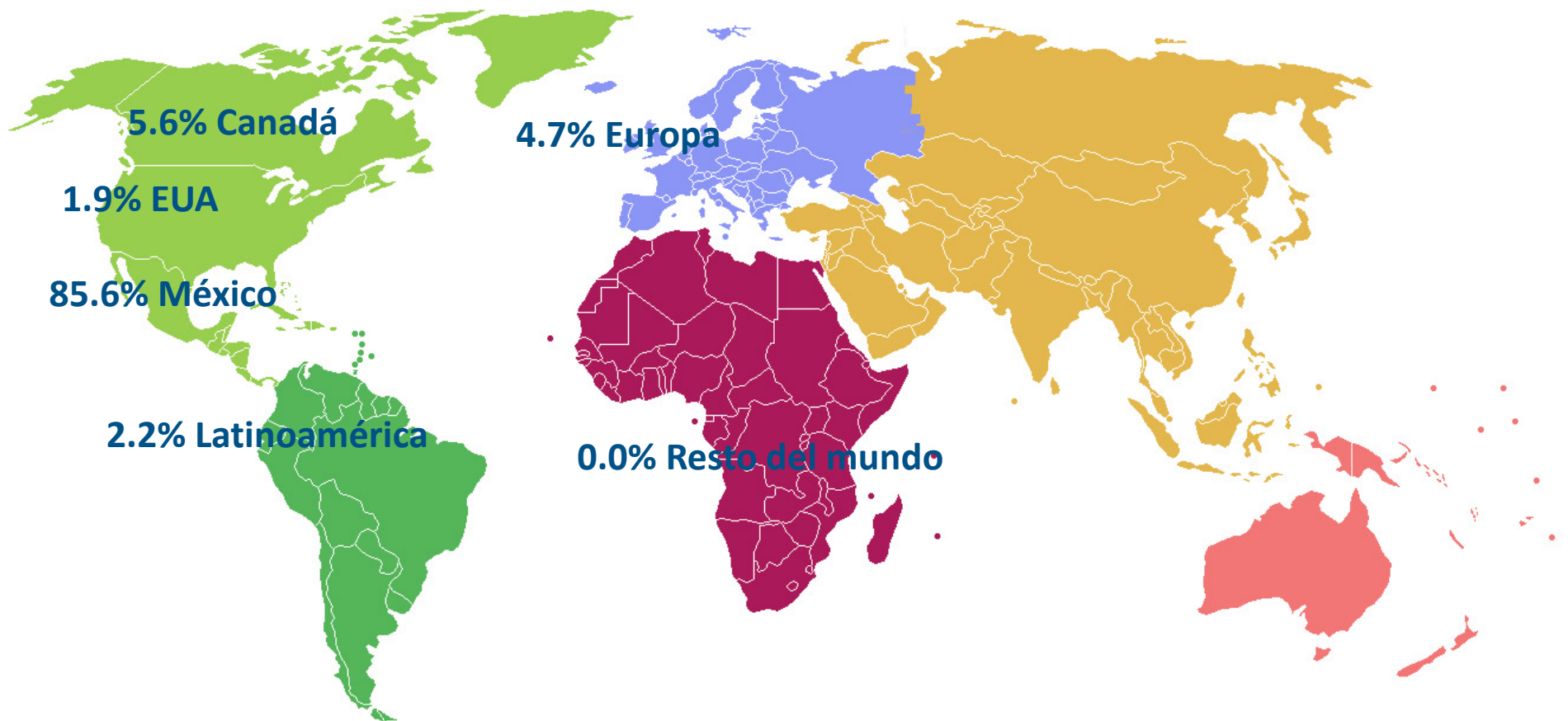
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

# PROCEDENCIA

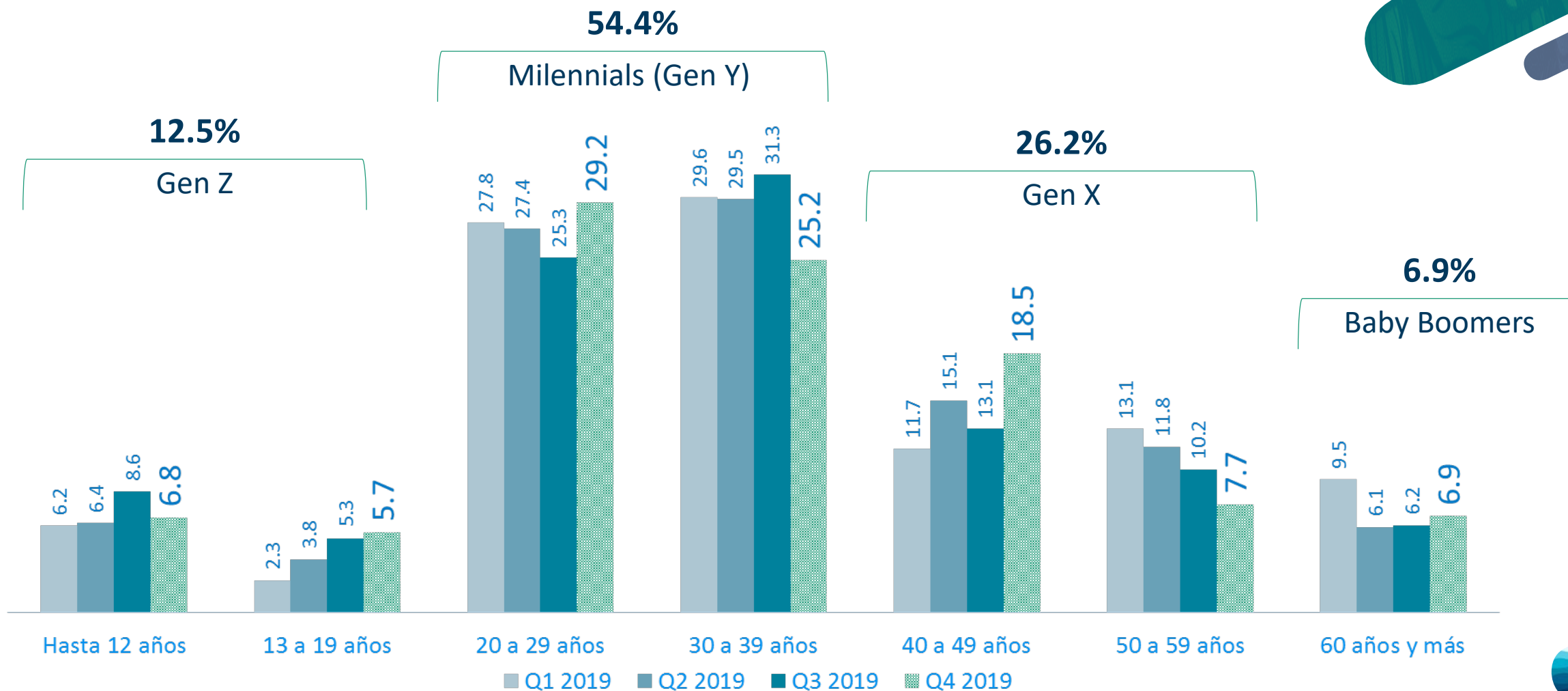


Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

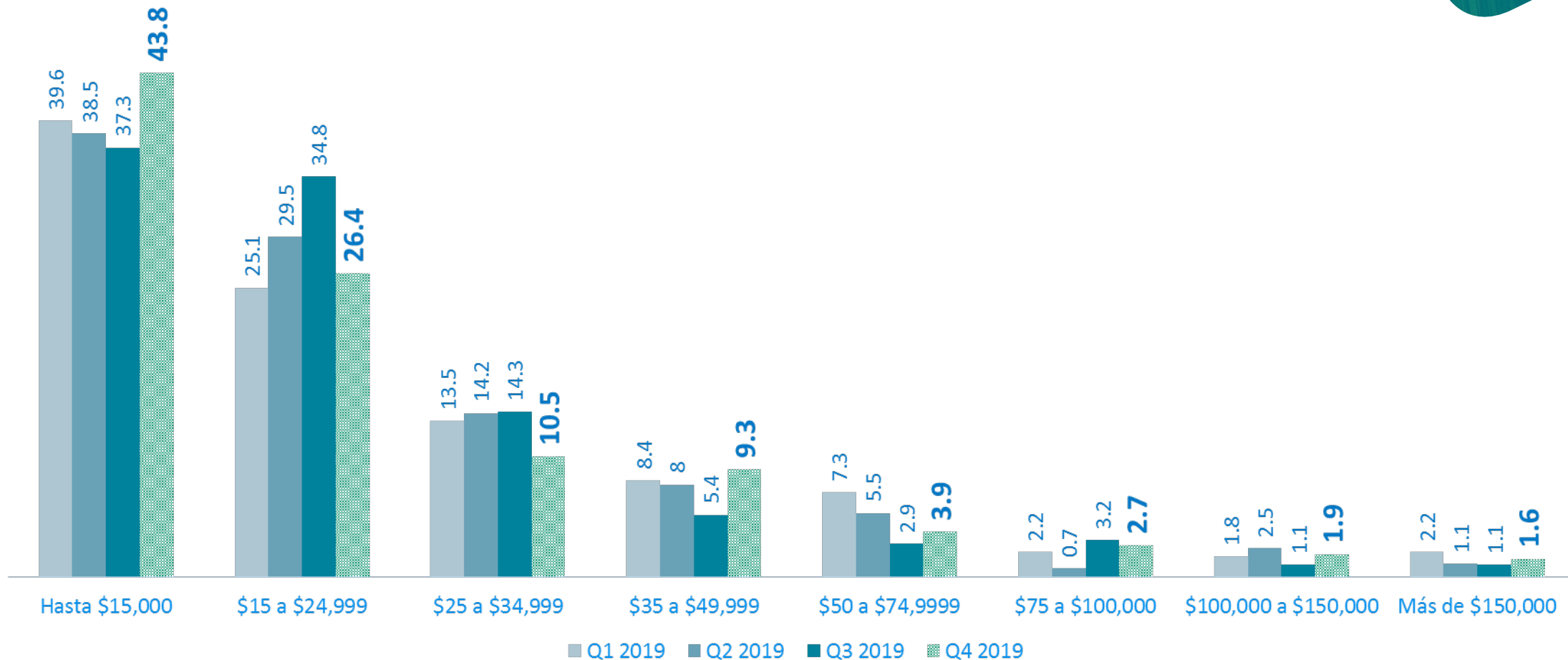
# PROCEDENCIA

	<b>México</b>	<b>85.6</b>	<b>Canadá</b>	<b>5.6</b>	<b>Europa</b>	<b>4.7</b>
<b>Top</b>	<b>Estados de México</b>		<b>Provincias de Canadá</b>		<b>Países de Europa</b>	
1	Ciudad de México	36.4	ONTARIO	89.5	Alemania	22.2
2	Jalisco	14.0	COLUMBIA BRITANICA	5.3	Inglaterra	22.2
3	Estado de México	12.9	QUEBEC	5.3	Francia	16.7
4	Quintana Roo	5.5			Holanda	16.7
5	Yucatán	4.8			Suiza	11.1
6	Veracruz	2.6			Italia	5.6
7	Morelos	2.2			Portugal	5.6
8	Nuevo León	2.2				
9	Puebla	2.2				
10	Querétaro	2.2				

# EDAD DEL TURISTA

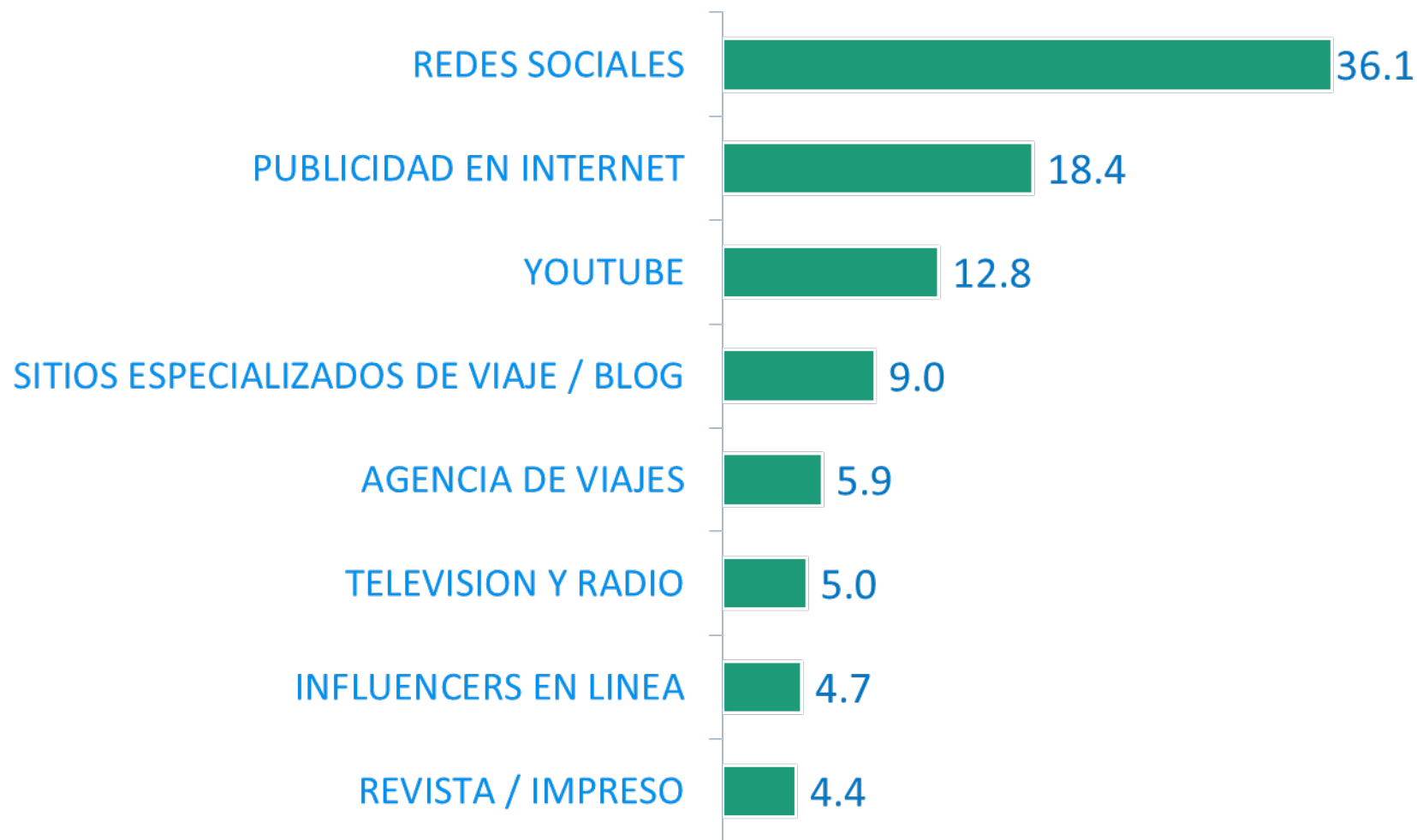


# INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 80.4% del total de turistas

# MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU INTENCIÓN DE VISITA

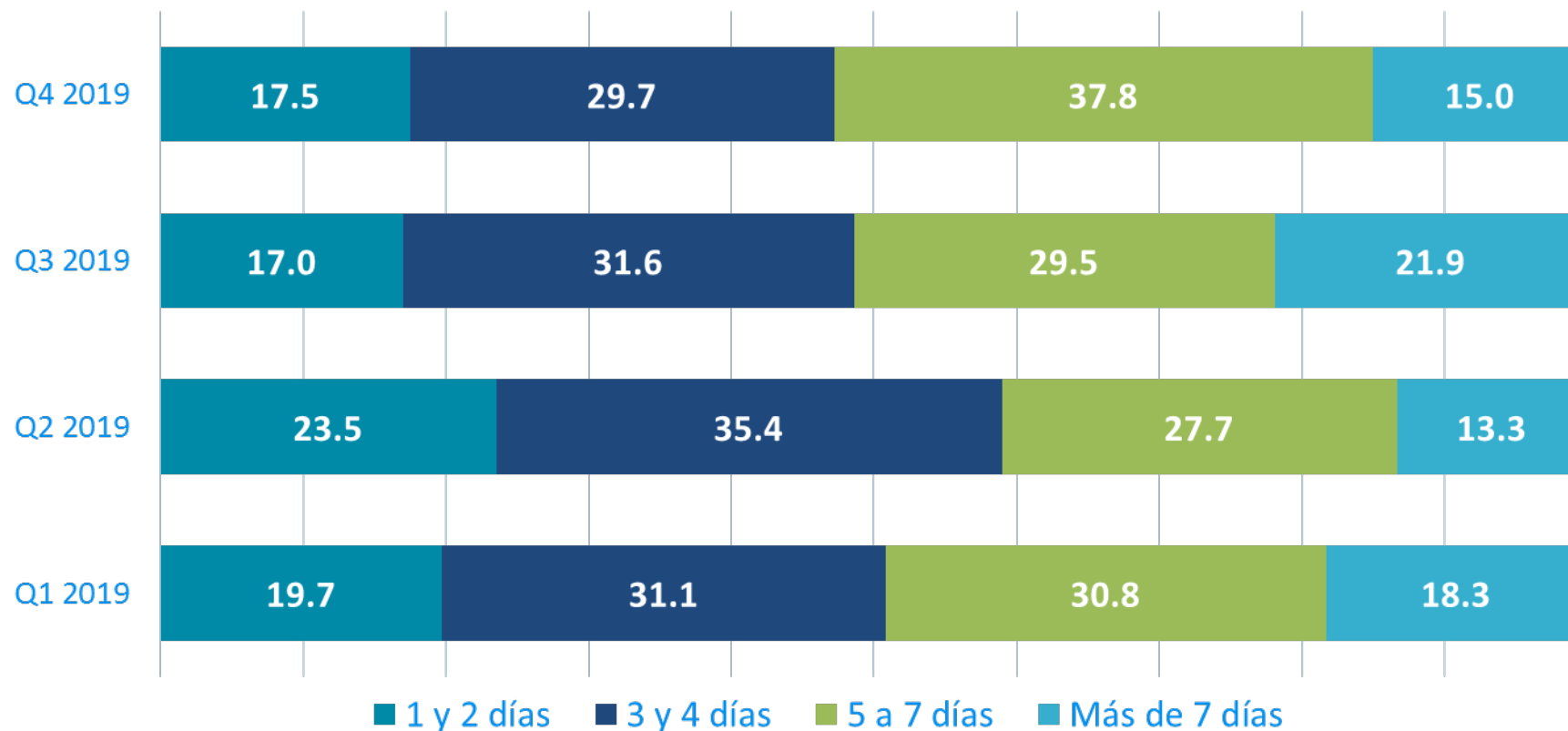


Multivariable: respuestas sobre el 100% de los turistas



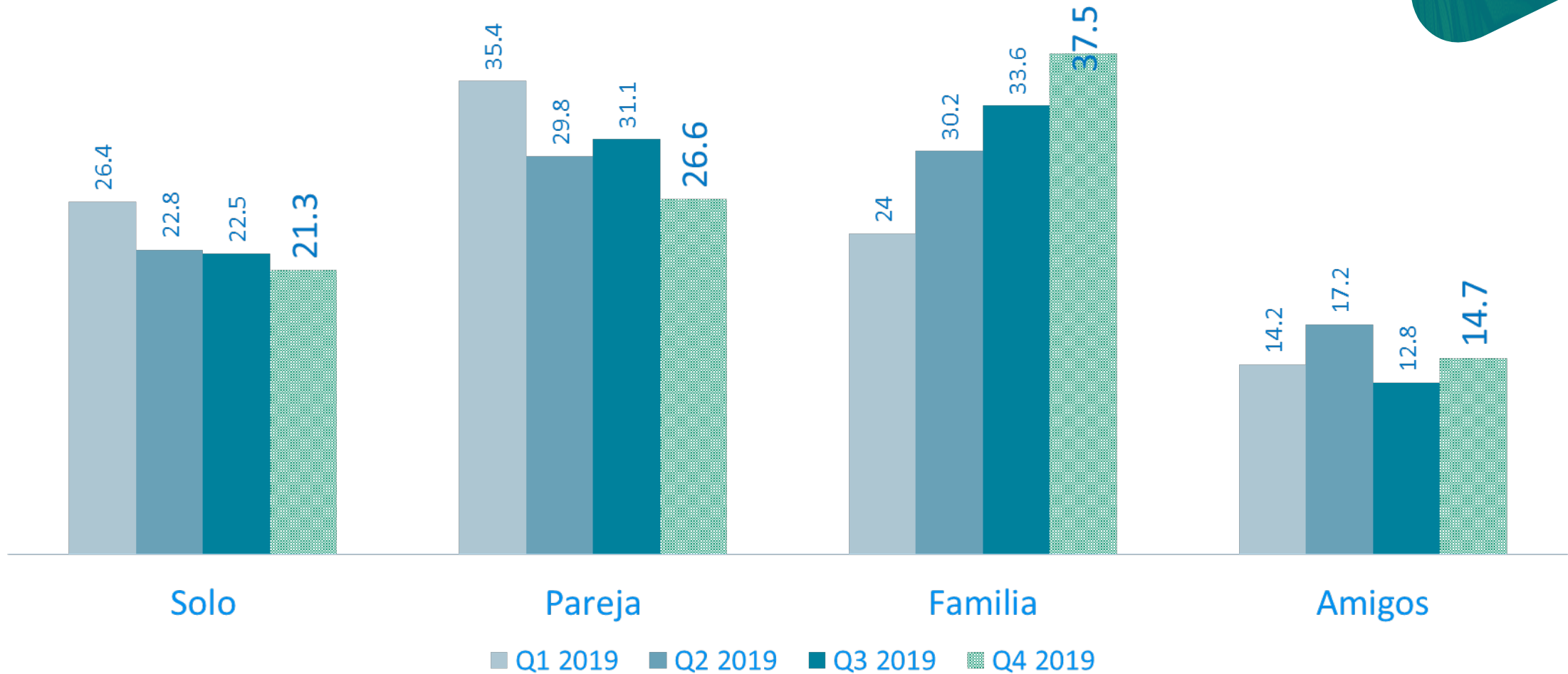
# ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: 6.0 días  
Tamaño de grupo: 3.1 personas



Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

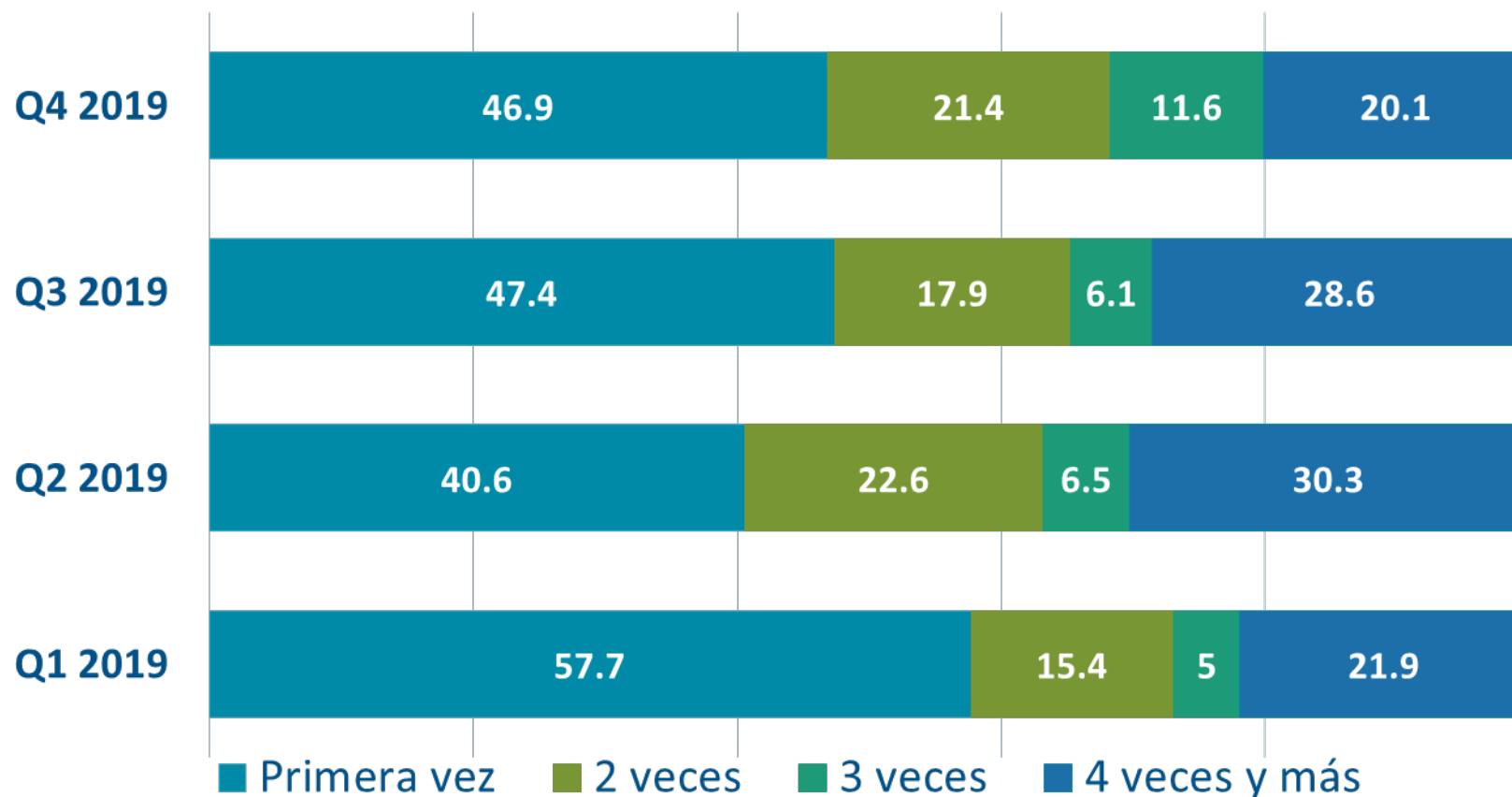
# PERSONAS CON QUIENES VIAJA



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

# VISITA Y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: **53.1%**



Porcentaje de respuesta: 69.8% del total de turistas

# MOTIVO DE VIAJE

<b>Motivo</b>	<b>Q1</b> 2019	<b>Q2</b> 2019	<b>Q3</b> 2019	<b>Q4</b> 2019
Descansar	60.8	56.5	57.6	44.8
Visita Amigos/Familia	4.2	4.0	11.7	18.2
Negocios	12.0	10.8	9.5	12.1
Cultura Maya	2.8	2.5	6.4	6.1
Evento Especial	0.7	1.8	0.7	4.8
Luna de miel	2.5	2.5	3.2	4.5
Boda	2.5	2.5	0.7	4.5
Otros	1.1	2.2	2.8	3.2
Congreso/convención	0.7	5.4	0.4	2.2
Actividades de aventura	9.2	7.2	4.9	0.3
Viaje de Incentivos	0.7	0.4	1.1	0.3

Porcentaje de respuesta: 97.8% del total de turistas

Actividades	Q4 2019
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	40.9
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	14.3
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYAS.	9.9
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	8.4
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	7.9
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACIÓN, INCENTIVOS.	4.9
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	4.4
PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO.	3.0
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	3.0
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	1.5
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	1.0
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL	1.0

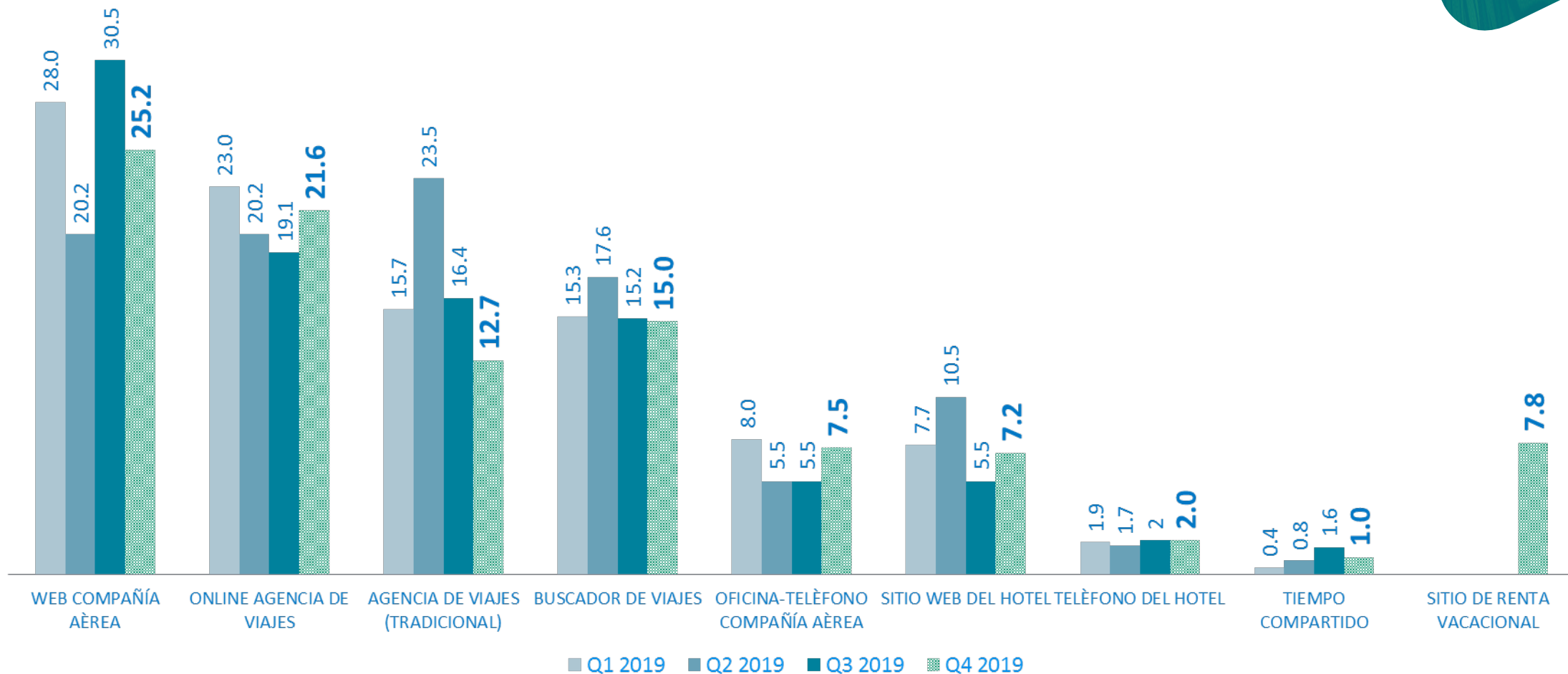
Porcentaje de respuesta: 63.2% del total de turistas

## PERCEPCIÓN DE SÍ MISMO DE ACUERDO A SU MOTIVACIÓN DE VIAJE

<b>Personalidad</b>	<b>Q3 2019</b>	<b>Q4 2019</b>
En armonía	25.7	19.0
Explorador	29.5	18.4
Consentido	10.1	11.4
Motivado	13.9	10.5
Activo	10.4	9.9
Enamorado	7.6	8.2
Conocedor	13.2	7.6
Participante	5.2	6.1
Foodie	5.6	5.2
Fiestero	2.4	2.6
Trendy	3.5	1.2

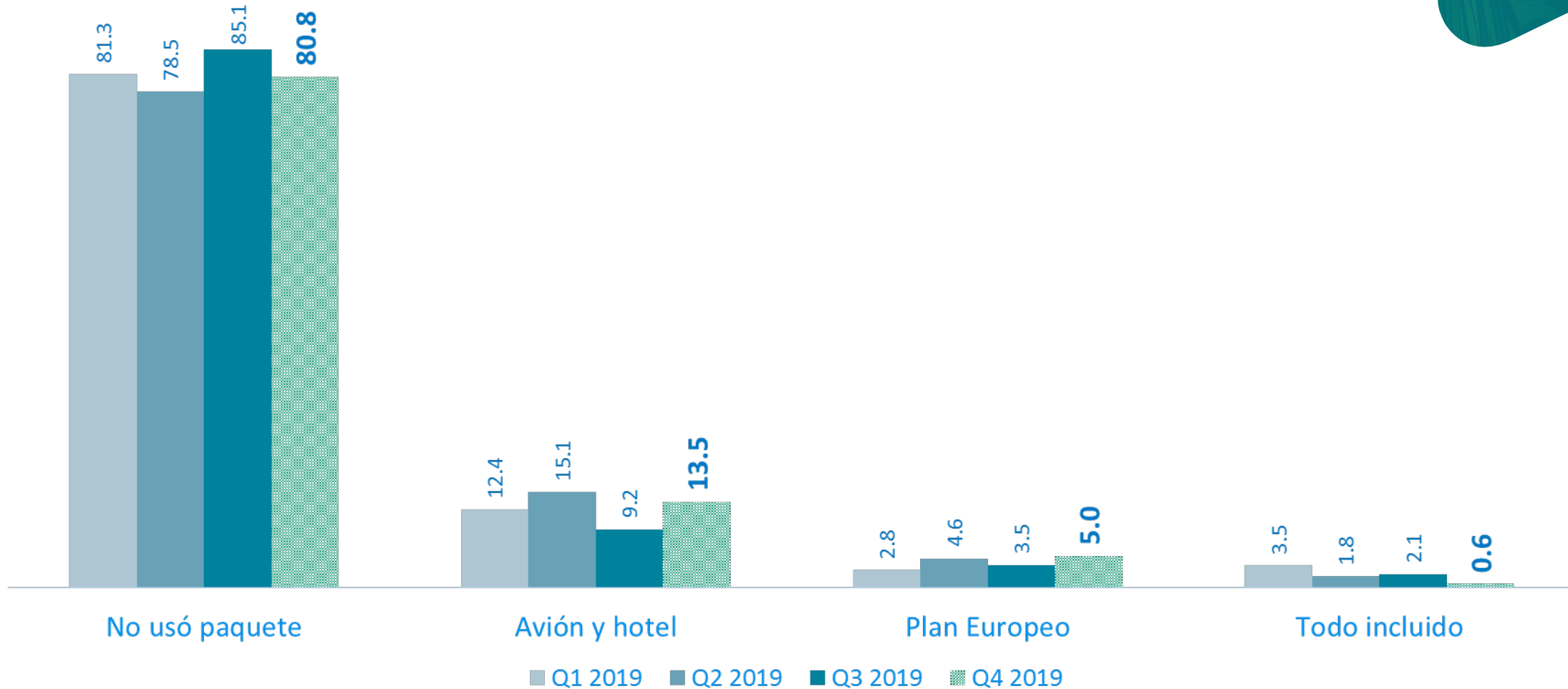
Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

# CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 95.3% del total de turistas

# USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 99.1% del total de turistas



# AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	INTERJET	32.6
2	VOLARIS	20.7
3	BOOKING	13.3
4	EXPEDIA	8.1
5	DESPEGAR	8.1
6	BEST DAY	3.7
7	CORTE INGLES	1.5
8	KAYAK.COM	1.5
9	LIVERPOOL	1.5
10	AL MUNDO	1.5

Top	Agencia	%
11	NOLI TOURS	0.7
12	PRICELINE	0.7
13	TRAVELOCITY	0.7
14	HOTELS.COM	0.7
15	SKYAUCTION.COM	0.7
16	LAN TOURS	0.7
17	I TRAVEL 2000	0.7
18	BOJORQUEZ VIAJES	0.7
19	PRICETRAVEL	0.7
20	MEXCOVERY	0.7

Porcentaje de respuesta: 42.1% del total de turistas

# DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA (DÓLARES POR GRUPO)

Concepto	Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019		Q4 2019	
<b>Dólares por grupo</b>	2.3 personas		2.5 personas		2.6 personas		3.1 personas	
<b>Gasto total</b>	<b>\$1,284</b>	<b>73.5</b>	<b>\$885</b>	<b>57.2</b>	<b>\$1,046</b>	<b>67.5</b>	<b>\$1,335</b>	<b>63.9</b>
<b>Tarifa aérea</b>	\$418	47.0	\$335	27.4	\$398	44.3	\$487	39.9
<b>Hospedaje</b>	\$380	44.3	\$299	30.9	\$296	42.9	\$379	41.7
<b>Transporte terrestre</b>	\$127	40.4	\$93	26.0	\$108	38.1	\$130	35.8
<b>Restaurantes</b>	\$200	39.0	\$157	24.6	\$190	41.9	\$231	41.1
<b>Centros nocturnos</b>	\$106	10.8	\$250	6.0	\$82	13.5	\$138	12.5
<b>Compras</b>	\$214	17.1	\$145	10.9	\$120	21.8	\$121	18.7
<b>Tours</b>	\$148	21.3	\$118	13.3	\$104	25.6	\$162	24.6
<b>Otros</b>	\$294	5.6	\$222	4.9	\$110	9.3	\$129	7.2

# TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Hospedaje	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Hotel	79.4	74	58.0	66.6
Casa de familiares/amigos	9.4	13.7	17.4	16.6
Renta vacacional	8.4	9.1	20.8	13.4
Casa o condominio particular	2.8	3.2	2.8	3.1
Tiempo compartido			1.0	0.3

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

# TOURS REALIZADOS

Tours	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Zonas arqueológicas	59.7	33.8	64.6	40.9
Cenotes y cavernas	31.2	61.5	30.5	27.3
Ciudades cercanas	15.6	24.6	22.0	10.6
Actividades acuáticas	18.2	4.6	14.6	12.1
Parque recreativo	11.7	15.4	9.8	6.1
Naturaleza				1.5
Entretenimiento				1.5

Porcentaje de respuesta: 8.4% del total de turistas

Destinos	Q3 2019	Q4 2019
CANCÚN	7.6	21.4
MÉRIDA	5.1	7.3
PLAYA DEL CARMEN	17.7	6.4
TULUM		5.6
LOS CABOS	22.8	5.6
OAXACA		5.1
HOLBOX		4.3
PUERTO VALLARTA		3.4
CHIAPAS	5.0	3.0
COZUMEL		3.0

Porcentaje de respuesta: 72.9% del total de turistas

## OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

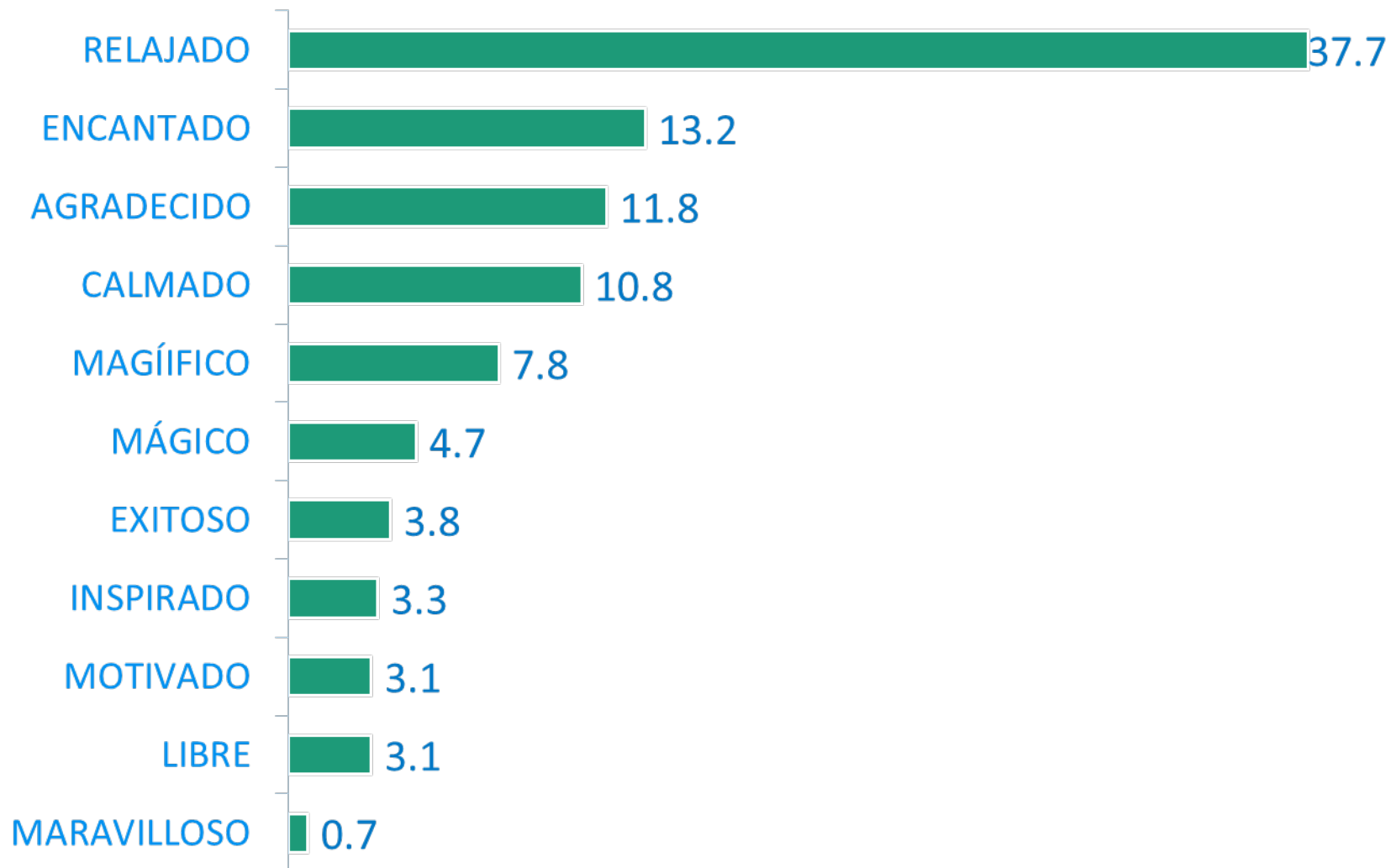
Destinos	Q4 2019
BACALAR	32.8
CHETUMAL	13.1
TULUM	9.8
MAHAHUAL	9.8
HOLBOX	6.6
BELICE	6.6
CANCÚN	3.3
PUERTO MORELOS	3.3
COZUMEL	3.3
VALLADOLID	3.3
MERIDA	3.3
PLAYA DEL CARMEN	3.3
ISLA MUJERES	1.6

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Porcentaje de respuesta: 19.0% del total de turistas

# SENTIMIENTO



Porcentaje de respuesta: 46.1% del total de turistas

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA